

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ БЕЗОПАСНОСТИ И КАЧЕСТВА ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ СОАО «Ляховичский молочный завод»

Главная цель СОАО «Ляховичский молочный завод» - выпуск безопасной, высококачественной, конкурентоспособной продукции, полностью отвечающей ожиданиям и требованиям потребителя.

Основные задачи в области безопасности и качества пищевой продукции:

- укрепление финансового и экономического положения предприятия за счет улучшения качества и обеспечения безопасности;
- взаимодействие со всеми участниками пищевой цепи;
- повышение квалификации персонала, формирование корпоративной культуры;
- повышение экспортного потенциала;
- постоянное улучшение.

Пути достижения поставленных задач:

1. Поддержание и постоянное улучшение существующей системы менеджмента безопасности пищевой продукции в соответствии с требованиями стандарта ISO 22000:2018, технической спецификации ISO/TS 22002-1:2009, дополнительными требованиями FSSC 22000 v. 5.1.

2. Обеспечение соблюдения законодательства и технических нормативных правовых актов Республики Беларусь в области безопасности и качества пищевой продукции.

3. Поддержание высокого уровня гигиены производства, инфраструктуры и производственной среды, планомерное техническое перевооружение и внедрение прогрессивных технологий производства.

4. Идентификация, оценка и контроль всех опасностей в процессе производства с целью их минимизации; защита пищевой продукции; противодействие пищевому мошенничеству.

5. Внедрение непрерывного обучения и повышения информативности персонала с целью вовлечения каждого работника в СМБПП, формирование должной ответственности за произведенную продукцию и осведомленности о важности индивидуальных действий в обеспечении безопасности пищевой продукции.

6. Внедрение результативных схем обмена информацией с участниками пищевой цепи; установление взаимовыгодных и доверительных отношений с Поставщиками, способствующих улучшению качества и безопасности закупаемых сырья, материалов и упаковки.

7. Организация маркетинговых исследований рынка, анализ и совершенствование характеристик продукции, отвечающих ожиданиям и удовлетворенности потребителей.

Руководство СОАО «Ляховичский молочный завод» берет на себя ответственность за предоставление средств и ресурсов, обеспечивающих реализацию данной политики, обязуется довести ее до сведения каждого работника и призывает их к ее неукоснительному выполнению для обеспечения эффективного функционирования и постоянного улучшения системы менеджмента безопасности пищевой продукции.

Директор
« » _____ Г.
1 *макена 2022 г.*



В.А. Емельяненко